



# **Dominyka Anciūtė**

**Portfolio**



# Mon parcours créatif

- Agence de communication Idealogy p.4
- Stage chez Josworld p.30
- Master en design d'innovation sociale p.34
- Bachelier en graphisme p.50

Contact



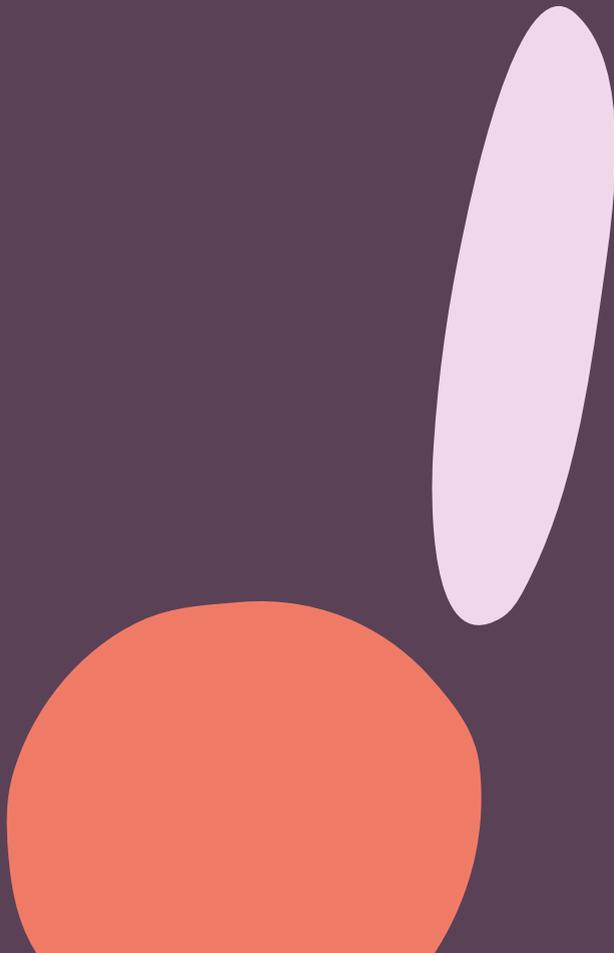


# Agence de communication Idealogy

2022 - 2023

---

Idealogy est une agence de communication spécialisée dans les domaines de l'impression, du numérique, de la stratégie et bien d'autres encore. J'ai eu le privilège de collaborer avec Idealogy en tant que graphiste et illustratrice, une expérience qui m'a offert l'opportunité de développer mon expertise dans ce domaine et de concevoir une large gamme de projets créatifs adaptés à divers supports de communication.





**Le problème :**

Réduire le nombre d'appels des locataires du Fonds.

**La solution :**

Un « Guide du locataire » physique et digital contenant des infos essentielles, accessible 24/7 !



# Guide du locataire

## Fonds du Logement Bruxellois

- Réflexion avec le client
- Flyers, fiches, brochures
- Mise en page
- Illustrations
- Infographies
- Calendrier

Le Fonds du Logement accompagne les bruxellois dans le but de faciliter l'accès au logement pour tous, notamment grâce à la vente et à la location de logements. Le projet du Guide du locataire se compose de multiples supports tels qu'un livret explicatif au sujet des responsabilités du locataire et du FDL, d'un calendrier avec des conseils saisonniers, des dépliant informatifs, ou encore des fiches entretien illustrées.





### INCENDIE

**QUE FAIRE EN CAS D'INCENDIE ?**

**Lors de la phase de naissance du feu :**

- Débrancher, couper l'alimentation de l'appareil qui commence à fumer.

**Lors de la phase de croissance de l'incendie :**

- Utiliser un extincteur si disponible ou un linge humide à placer sur le feu.
- Ne jamais verser de l'eau sur de l'huile en feu.
- Fermer toutes les portes et fenêtres pour éviter les courants d'air.
- Appeler au plus vite les pompiers.
- Fermer si possible les vannes d'arrêt.

**Lors de la phase de propagation :**

- Si il n'y a pas de fumée dans la cage, quitter l'immeuble par la voie la plus sûre (plan d'évacuation) en appliquant un linge humide devant son nez et sa bouche.
- Si il y a de la fumée dans la cage, fermer portes et fenêtres, rester à l'intérieur, placer un linge mouillé au bas de la porte pour éviter que la fumée et les flammes n'entrent.
- Approcher d'une fenêtre et signaler sa présence en attendant l'arrivée des secours.

**QUAND PURGER SES RADIATEURS ?**

- Avant la remise en route de la chaudière.
- Quand un radiateur chauffe pas de façon homogène.

**Pour purger vos radiateurs (en faire sortir l'air), il vous faut :**

- Une clé à purge (ou un tournevis)
- Un chiffon

**COMMENT FAIRE ?**

- 1 Tournez lentement la clé dans la vanne du radiateur dans le sens contraire des aiguilles d'une montre afin de laisser sortir l'air.
- 2 Laissez la vanne ouverte pour faire sortir l'air jusqu'à ce qu'il y ait un léger filet d'eau puis fermez.

## Le problème :

Comment faire pour différencier CHIP des autres casiers connectés ?

## La solution :

Une identité visuelle jeune et visible, unie par le symbole du chemin (lien entre ceux qui expédient et ceux qui reçoivent).



# CHIP

## Casiers connectés à Genève

CHIP est un projet d'entrepreneuriat qui vise à réduire l'impact environnemental des livraisons et à promouvoir le commerce local en mettant à disposition de la population des casiers connectés. L'identité visuelle de CHIP reflète les ambitions du projet grâce à ses couleurs vives et ses formes dynamiques. La création d'une charte graphique a permis de poser les bases de la communication et de produire de nombreux supports tels que l'habillage d'automate, des affiches, des posts et des stories animées pour les réseaux sociaux.

- Réflexion avec le client
- Identité visuelle
- Logo et charte graphique
- Contenu et templates pour réseaux sociaux
- Habillage d'automate
- Illustrations
- Affichage
- Icônes



**CHIP** Des casiers connectés au quartier de l'Étang !




Recevez et expédiez des colis dans des casiers sécurisés accessibles 24/7

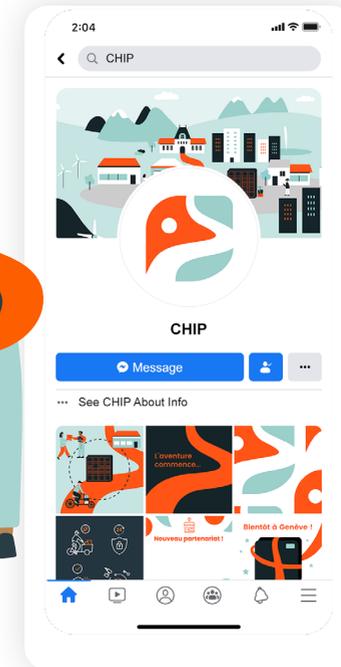
Déposez vos affaires et récupérez les plus tard. Vous pouvez aussi donner le code de retrait à une autre personne

Récupérez des produits déposés en Click & Collect par les commerces du quartier.

Découvrez le réseau CHIP sur [wechip.ch](http://wechip.ch)



© Chemin de l'Étang 57





# Digital euro & Energy saving tips

EuroCommerce

Brochures digitales  
Style graphique  
Mise en page  
Illustrations

EuroCommerce est la principale organisation européenne représentant le secteur de la vente. Deux brochures digitales illustrées ont été créées sur des thématiques actuelles : l'une des brochures explique les enjeux de l'arrivée de l'euro digital et l'autre donne des conseils de gestes simples pour économiser et réduire sa consommation de l'énergie.

**EuroCommerce** Retail & Wholesale

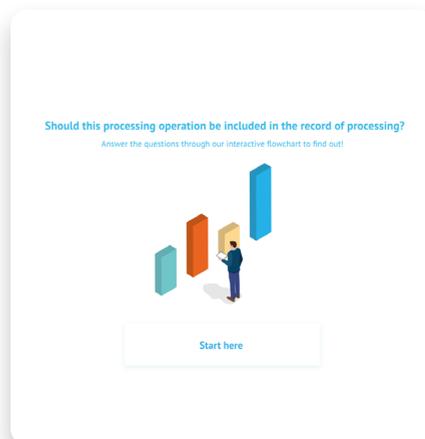
**BEUC** The European Consumer Organisation

**Tips for consumers to save energy and energy costs**

Checklist

**Our European consumer awareness campaign**  
EuroCommerce and the European Consumer Organisation (BEUC) have collected a set of measures and tips for energy savings in households. Consumers are facing inflation and economic difficulties due to the energy crisis and we prepared this list to help consumers reduce their energy costs and make energy savings in their everyday life. This checklist is part of a European campaign towards consumers, to guide and help them in their sustainability transition.

Zero - cost action	Savings/ family (€100/year or kWh/year)	Savings/ family (€100/year)
<b>Gas heating</b>		
• Reduce room temperature from 20°C to 19°C	85,94	109,62
• Reduce room temperature from 20°C to 19°C and keep heating on for 1 hour less per day	16,33	109,62
• Reduce room temperature from 20°C to 19°C, keep heating on for 15 days less a year and for 1 hour less per day	133,53	178,63
• Use installed heat pumps (generally used for cooling) instead of gas boilers also for heating		195,76
<b>Shower</b>		
• Take a shower of 5 minutes instead of one of 7 minutes – gas boiler / 300 shower/year per 2,3 people per household / temp 33°C	25,03 (-28%)	205,52
• Reduce temperature of shower from 33°C to 30°C (other assumptions remain the same)	48,98 (-14%)	165,29
• Take a shower of 5 minutes instead of 7 and reduce temperature to 30°C from 33°C	188,54 (-30%)	252,21



## SME Tool

European Data Protection Board

EDPB a créé le SME Tool dans le but d'informer les entreprises européennes au sujet de la protection des données et de leur fournir des outils adaptés en fonction de leurs besoins. Pour cela, une série d'infographies interactives à choix multiples ont été prototypées avec Adobe XD. Des pages web contenant des ressources d'articles, une FAQ et des mémos ont également été conceptualisés.

Design d'interface (UI)  
 Infographies / flowcharts  
 Posts pour réseaux sociaux  
 Tableaux  
 Illustrations





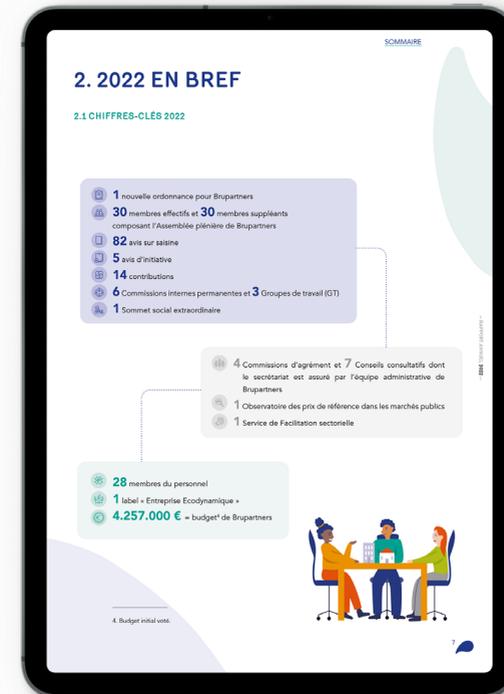
# Illustrations pour le RA 2022

## Conseil de l'Environnement

**Concepts visuels**  
**Création du style**  
**Illustrations**

Le Conseil de l'Environnement a pour mission de formuler des avis en matière d'environnement concernant la Région de Bruxelles-Capitale. Une vingtaine d'illustrations ont été réalisées pour visualiser en images les activités du Conseil dans leur rapport annuel.



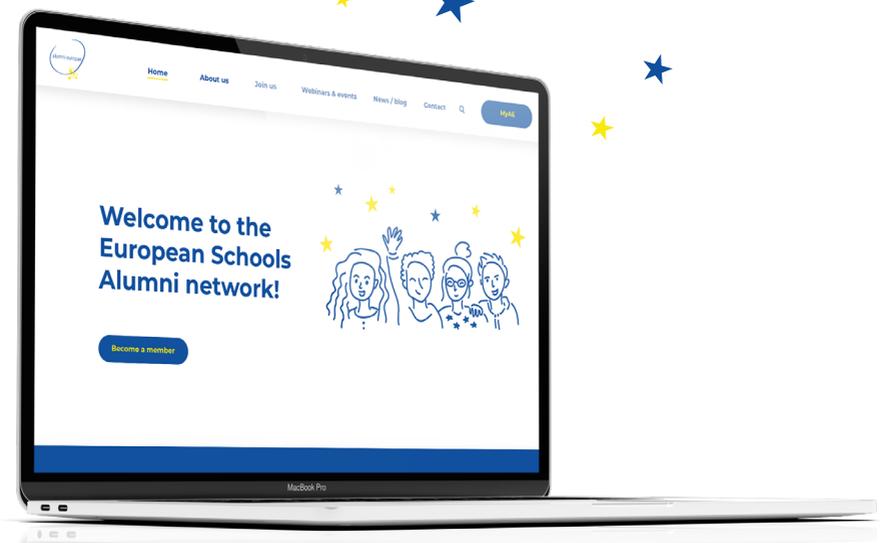


# Rapport annuel 2022

## Brupartners

Brupartners formule des avis sur les matières relevant des compétences régionales telles que l'économie, l'emploi, l'environnement, la mobilité etc. Le rapport annuel de 2022 visualise le bilan à travers des chiffres clés, des graphiques ou encore des infographies. Le tout est accompagné d'illustrations thématiques et d'éléments graphiques inspirés par le logo Brupartners. Une attention particulière a été accordée à la page de présentation de l'équipe, qui se voulait être fun et dynamique.

Style graphique  
 Mise en page  
 Infographies  
 Graphiques, tableaux  
 Illustrations

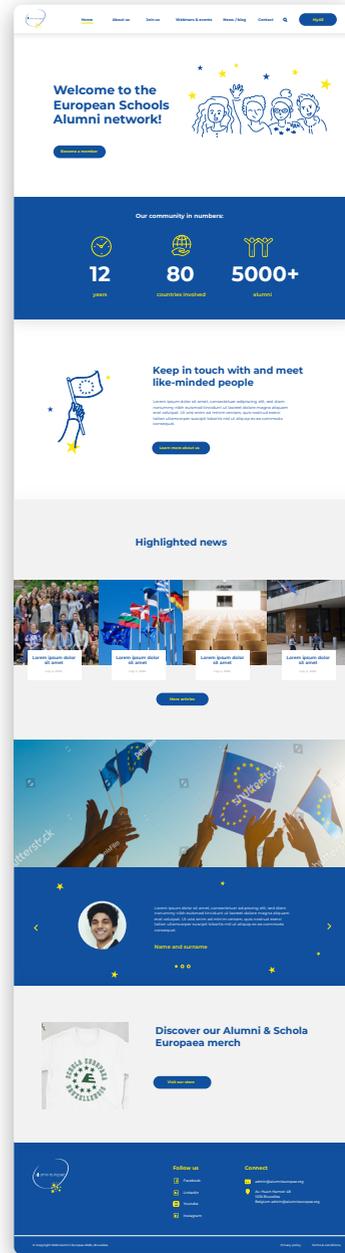


# Alumni Europae

## École Européenne

Alumni Europae est l'association des anciens élèves des Ecoles européennes. Elle organise régulièrement des events, des séminaires et autres activités, permettant à la communauté de maintenir les liens. Une multitude de visuels et de supports ont été créés aux couleurs de l'Union Européenne, notamment des flyers distribués aux élèves, des banniers et des posts pour les réseaux. Le site web a aussi été réimaginé pour être en harmonie avec l'identité.

- Design d'interface (UI) pour le site web
- Mise en page
- Posts pour réseaux sociaux
- Banners
- Illustrations
- Goodies





Highlighted information

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis finibus, arcu lacinia fermentum sollicitudin, erat ante feugiat risus, eget efficitur neque augue eu turpis. Curabitur laoreet pellentesque odio, ut scelerisque ante luctus quis.



[Read more here](#)



Insert an interesting title here

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis finibus, arcu lacinia fermentum sollicitudin, erat ante feugiat risus, eget efficitur neque augue eu turpis. Curabitur laoreet pellentesque odio, ut scelerisque ante luctus quis. Sed lobortis eu lectus id tristique. Nam luctus tellus vitae ligula lobortis, eget porta nibh hendrerit.

[Read More](#)



Insert an interesting title here

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis finibus, arcu lacinia fermentum sollicitudin, erat ante feugiat risus, eget efficitur neque augue eu turpis. Curabitur laoreet pellentesque odio, ut scelerisque ante luctus quis. Sed lobortis eu lectus id tristique. Nam luctus tellus vitae ligula lobortis, eget porta nibh hendrerit.

[Read More](#)



Insert an important announcement here

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis finibus, arcu lacinia fermentum sollicitudin, erat ante feugiat risus, eget efficitur neque augue eu turpis. Curabitur laoreet pellentesque odio, ut scelerisque ante luctus quis. Sed lobortis eu lectus id tristique.

[Read announcement here](#)



Insert name or text here

EMEA latest jobs



[Learn More](#)



[Learn More](#)



What is Lorem Ipsum?

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard McClintock, a

[See more](#)



What is Lorem Ipsum?

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard McClintock, a

[See more](#)



What is Lorem Ipsum?

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard McClintock, a

[See more](#)



What is Lorem Ipsum?

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard McClintock, a

[See more](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Le problème :

Comment présenter plusieurs types d'informations de façon claire via une newsletter ?

La solution :

Un seul template flexible avec des sections définies par thématique.



# Newsletter EMEA Now

## Aliaxis

Aliaxis est le leader mondial du développement et de la distribution de tuyauterie destinées aux applications de construction, d'infrastructure, industrielles et agricoles. EMEA Now présente plusieurs thématiques d'actualité de Aliaxis qui sont envoyées sous forme de newsletter. Pour regrouper l'ensemble des sujets abordés, un template a été créé à l'aide de Stripo.

Newsletter  
Template  
Banners  
Icônes





# Rapport annuel 2022/2023

Europe Direct - Université du Luxembourg - C<sup>2</sup>DH

Style graphique  
Mise en page

L'Université Europe Direct du Luxembourg (ED-UNILU) informe les étudiants, les chercheurs, les enseignants et le grand public sur les questions liées à l'histoire et à l'actualité de l'Union européenne. Le rapport annuel a été modernisé dans le but de présenter toutes les informations de façon claire, attractive et interactive, permettant de facilement accéder aux ressources disponibles sur le site web.





# Stage chez Josworld

2021

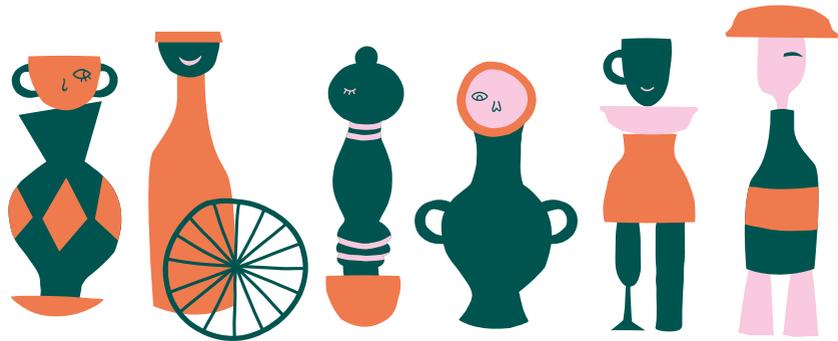
---

Josworld est une agence spécialisée dans le design et le branding axée sur une approche centrée sur l'humain. Au cours de mon stage, j'ai eu la chance de contribuer à la conception et à la mise en œuvre de projets inclusifs. De plus, j'ai pu explorer l'intégralité du processus de recherche visant à élaborer une communication visuelle réfléchie et orientée vers l'utilisateur, ce qui inclut des activités telles que des ateliers, la synthèse d'entretiens avec les utilisateurs et la création de personas.

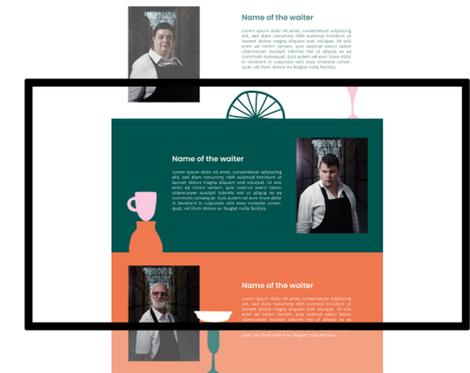
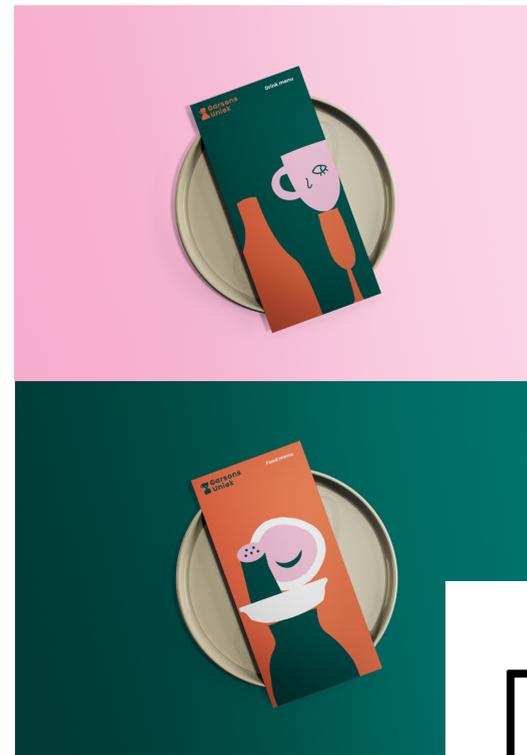
# Garsons Uniek

- Brainstorming concept
- Style graphique
- Concept d'interface pour le site
- Illustrations
- Concept menu et carte de visite
- Logo

Garsons Uniek est un collectif nomade de serveurs de table présentant des handicaps. Leur but est de créer des situations de rencontres et du lien social entre les personnes handicapées et les clients des restaurants. Un workshop antérieur avait permis d'identifier les valeurs du collectif : garder un aspect accessible était important pour la création de leur identité. Celle-ci est composée de personnages en forme d'objets de cuisine pour représenter l'authenticité du service.



# Garsons Uniek



## Le problème :

Comment créer une identité visuelle qui traduit l'authenticité du service ?

## La solution :

Une identité visuelle originale, inclusive et « color blind friendly »



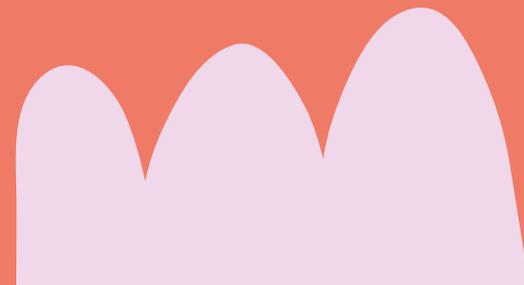
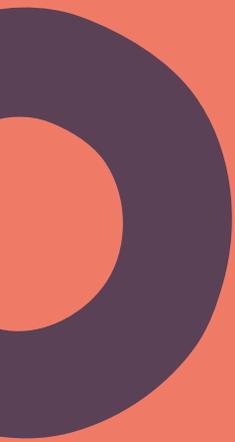


# Master Design d'innovation sociale

2019 - 2021

---

Le Master en Design d'Innovation Sociale est un programme interdisciplinaire qui rassemble des étudiants issus de divers domaines artistiques, tels que l'architecture d'intérieur, le graphisme, le design d'objet, le web design, et bien d'autres encore. Les projets réalisés dans le cadre de ce programme se caractérisent par leur dimension sociale, et ils recourent au processus et aux outils du design thinking, notamment l'observation, des interviews ou questionnaires usager, l'analyse des données, et le prototypage, afin de concevoir la solution la mieux adaptée aux besoins des utilisateurs.





**Le problème :**

Comment mettre en valeur les arbres remarquables d'Ixelles ?

**La solution :**

Un musée urbain à ciel ouvert, que l'on découvre grâce à différents parcours et objets ludiques.



## Street Museum

- Projet collaboratif
- Style graphique et logo
- Concept d'interface pour l'application
- Panneaux explicatifs
- Design thinking

Projet co-construit avec d'autres étudiants du master en design d'innovation sociale et la commune d'Ixelles. Le projet consistait à réaliser une promenade autour des arbres remarquables d'Ixelles (qui sont inscrits dans l'inventaire du territoire régional) prenant en compte les besoins environnementaux, sociaux et économiques de la commune afin de mettre en place un projet urbain de développement durable.



## POURQUOI LES IXELLOIS ONT BESOIN D'ARBRES?

CADRE DE VIE AGRÉABLE

ECONOMIE DE MAINTENANCE DES SOLS

PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

RAFFRAÎCHISSEMENT DES LIEUX PUBLICS

QUALITÉ DE L'AIR

PRODUCTION DE FRUITS ET FLEURS

CONSERVATION DE L'EAU DES SOLS



Le but de ce projet était de revaloriser les arbres en tant qu'œuvres d'art de la nature, devant lesquelles on s'émerveille. Tout cela dans un contexte de musée urbain à ciel ouvert, avec un parcours qui passerait par plusieurs endroits stratégiques d'Ixelles. Nous avons également imaginé un site internet qui permet au citoyen de trouver toutes les informations nécessaires comme les différentes balades, adresses ou encore une cartographie...



## STREET MUSEUM

### LE MUSÉE EST DANS LA RUE !

OUVERT TOUTE L'ANNÉE

PARCOURS PERSONNALISABLE POUR TOUTE LA FAMILLE

VENEZ DÉCOUVRIR LES SECRETS DES ARBRES REMARQUABLES DE LA COMMUNE D'IXELLES

MUNICIPALISÉ-VOUS DE L'APPLICATION DE RÉALITÉ VIRTUELLE "STREETMUSEUM". SCANNEZ LES PANNEAUX AUX PIEDS DES OUVRES REMARQUABLES ET DÉCOUVREZ CE QU'ILS ONT À NOUS APPRENDRE !

OFFERT PAR : Ixelles Elsene

AVEC LA COLLABORATION DE SIDEMEA

street-museum.be

## TREEXPO

BY STREET MUSEUM

### DES PETITS GESTES POUR DE GRANDS IMPACTS

DÉCOUVREZ L'ÉVÈNEMENT QUI CHANGERA VOTRE REGARD SUR LES ARBRES ! C'EST L'HEURE DE PASSER À L'ACTION !

ATELIERS  
CONFÉRENCES  
PROJECTIONS  
VILLAGE D'ASSOCIATIONS  
FOOD TRUCKS

DU 10 AU 13 JUIN 2020

PLACE FLAGEY

ENTRÉE GRATUITE  
UN ARBRE PLANTÉ PAR VISITEUR

street-museum.be/treexpo

OFFERT PAR : Ixelles Elsene

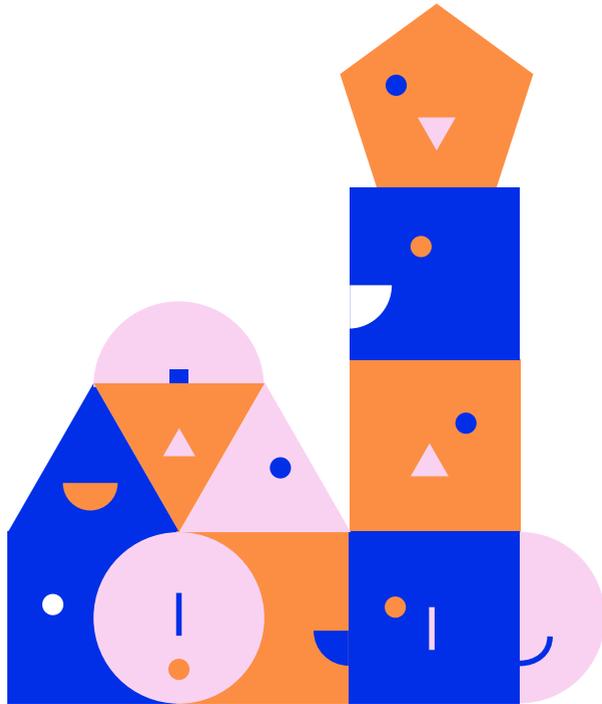


# See U

Projet collaboratif avec l'occupation temporaire See U Brussels. Il s'agit d'un flyer réalisé pour le quartier afin de promouvoir les activités du See U. Au dos du flyer se trouve une carte du See U simplifiée et illustrée pour permettre aux visiteurs de se retrouver plus facilement.

Projet collaboratif  
Design thinking  
Style graphique  
Mise en page  
Flyer et carte  
Illustrations





### Le problème :

Comment promouvoir les outils de participation usager dans la communication visuelle ?

### La solution :

Une plateforme de communication visuelle participative et de rencontre pour les créatifs et les experts en design thinking.



## Humako

Projet collaboratif

Style graphique

Illustrations

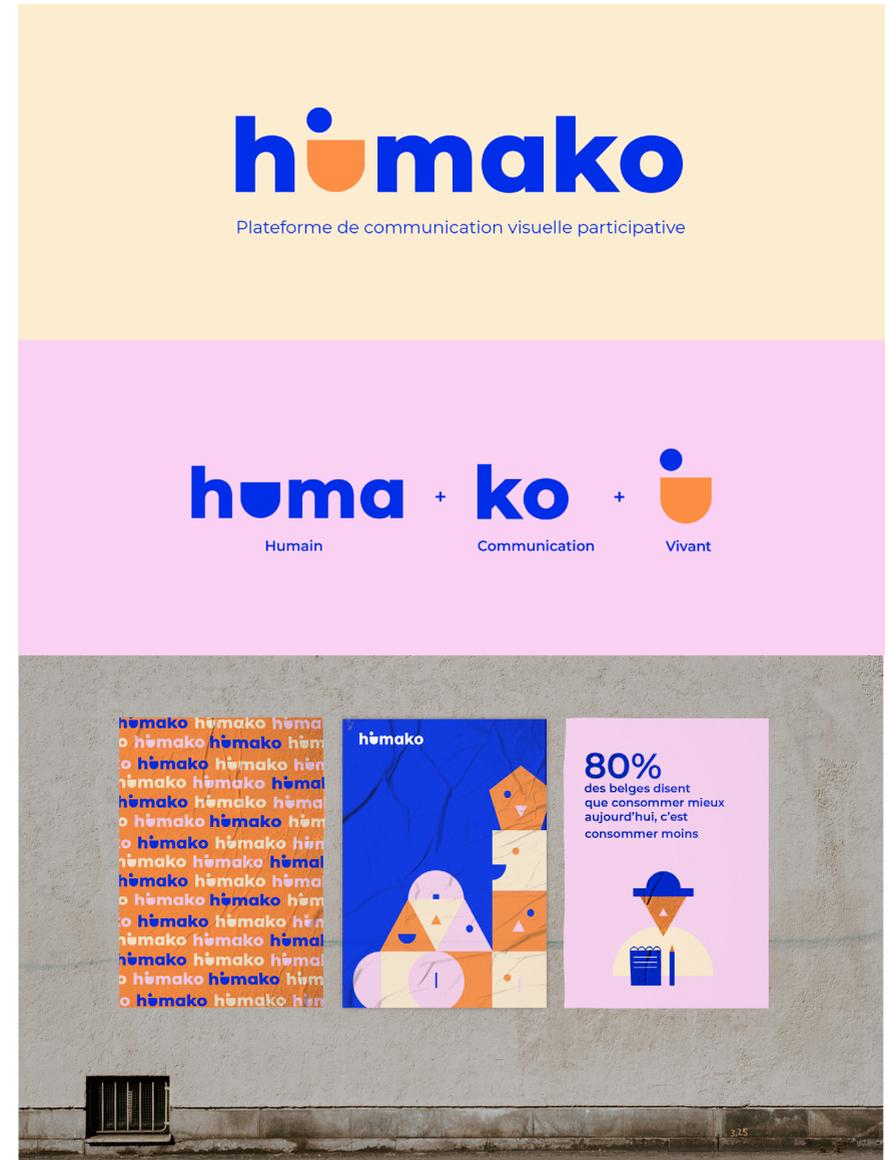
Concept d'interface

pour le site

Livret explicatif et jeu

Design thinking

Projet collaboratif avec une autre étudiante du master en design d'innovation sociale. Humako permet aux agences de communication de créer un parcours de projet personnalisé grâce à des combinaisons d'outils de participation. C'est aussi un espace de rencontre pour les créatifs : les agences, freelancers et les experts en design thinking peuvent échanger leurs expériences et leur savoir-faire entre-eux. En addition à la plateforme, un kit de jeu est envoyé aux agences et leur permet de réaliser des briefings participatifs avec leurs clients.



homako À propos Boîte à outils Votre parcours Communauté [Se connecter](#)

**Créez votre parcours participatif idéal et faites partie d'une communauté de créatifs !**

**Découvrez Humako en 3 étapes :**

**Une boîte à outils**  
Prenez connaissance des outils de participation

**Un parcours personnalisé**  
Une combinaison d'outils adaptée selon le but et les besoins du projet

**Une communauté**  
Partagez votre expérience et découvrez celle des autres !

homako À propos Boîte à outils Votre parcours Communauté [Se connecter](#)

Messages  
Feed  
Résultats  
Tips

**Inscrivez vous en tant que...**

le communication freelance

Contributeur indépendant

Humako va vous aider à découvrir comment intégrer la participation durant vos projets créatifs !

- Créez une communication qui répond aux besoins de vos clients et de leurs usagers
- Des outils, combinaisons et templates à portée d'un clic !
- Rencontrez des fournisseurs d'outils de participation
- Partagez votre expérience avec les autres agences

Humako vous offre la possibilité de fournir des outils participatifs et de partager votre expertise !

- Mettez à l'épreuve vos connaissances des méthodes de travail centrées sur l'utilisateur
- Donnez de la visibilité à vos outils participatifs
- Créez des liens avec les créatifs intéressés par la participation
- Contribuez pour une communication qui a du sens

[Je m'inscris !](#)

homako À propos Boîte à outils Votre parcours Communauté [Se connecter](#)

Vous avez quelque chose à partager ?

**Studio Frite**  
Premier workshop participatif avec les outils de Humako ! Super motivés pour la suite :))

35 6 commentaires 3 partages #storytime

**Commu Agency**  
Cette combinaison est vraiment géniale pour en découvrir plus sur les usagers. Les clients sont satisfaits et nous aussi !

40 6 commentaires 10 partages #outils

Com' sur des roulettes a ajouté cet outil à ses favoris

**Carte d'empathie**  
Suite à vos observations et à vos différents entretiens, recensez les pensées, les attitudes et les sentiments de vos utilisateurs. Cette première phase d'immersion terrain vous permettra de mieux comprendre vos utilisateurs et d'identifier leurs besoins.

15 4 commentaires 0 partages #outils



**humako** À propos Boîte à outils Votre parcours Communauté [Se connecter](#)

## Quel genre de parcours cherchez-vous ?

Créez votre parcours de A à Z selon vos besoins ou choisissez parmi différentes catégories de parcours existants.

**Parcours centré besoins usager**



**Parcours de workshop**



**Parcours analyse de données**



**Parcours personnalisé**



[Un autre type de parcours](#)

**humako** À propos Boîte à outils Votre parcours Communauté [Se connecter](#)

Filter par :

Étape

Temps de préparation

Facilité

But

Nombre de participants

---

Création de personas

Grille de priorisation

**Carte d'empathie**  
Suite à vos observations et à vos différents entretiens, recensez les pensées, les attentes et les sentiments de vos utilisateurs. Cette première phase d'immersion terrain vous permettra de mieux comprendre vos utilisateurs et d'identifier leurs besoins.

[En savoir plus](#)

Powers of ten

Cartographie parties

Parcours utilisateur

Bouton magique

Matrice 2x2

Tous dans le même bateau

Grille avis utilisateurs

**humako** À propos Boîte à outils Votre parcours Communauté [Se connecter](#)

Filter par objectifs :

Empathie usager

Récotte de données

Prototypage

Visualisation

**Parcours populaire**

**Luc Potiron** **Mieux connaître l'utilisateur**

Carte de l'empathie

Parcours utilisateur

Scénario d'usage

Déclaration de besoins

Aujourd'hui, demain et après demain

👍 32    💬 6 commentaires    ➦ 10 partages
Plus d'infos sur ce parcours

**humako** À propos Boîte à outils Votre parcours Communauté [Se connecter](#)

## Bravo, vous avez fini le parcours !



Afin d'améliorer les outils et les combinaisons, nous aimerions vous posez quelques questions au sujet de votre expérience.

Réponses express (2 min)

Réponses complètes (5 - 10 min)

[Une autre fois peut-être](#)



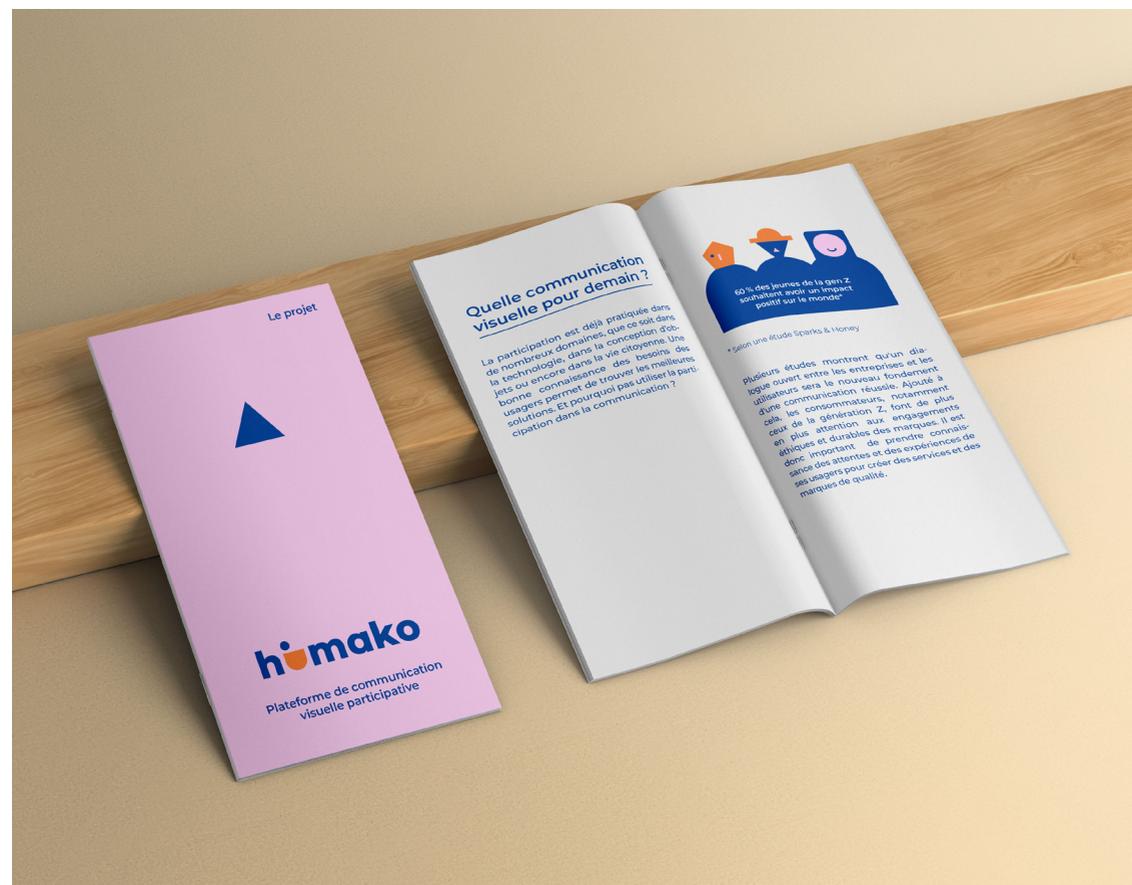
Volonté personnelle  
ou future pour le projet  
ou la marque



Ce qui va plus loin  
que le projet, impact  
sociétal et sur les usagers



En lien avec le projet,  
informations pratiques sur  
base d'un briefing.



Le projet



**h·omako**  
Plateforme de communication  
visuelle participative

**Quelle communication visuelle pour demain ?**

La participation est déjà pratiquée dans de nombreux domaines, que ce soit dans la technologie, dans la vie citoyenne. Une bonne connaissance des besoins des usagers permet de trouver les meilleures solutions. Et pourquoi pas utiliser la participation dans la communication ?

**60% des jeunes de la gen Z souhaitent avoir un impact positif sur le monde**

\* Selon une étude Scania & Honey

Plusieurs études montrent qu'un dialogue ouvert entre les entreprises et les utilisateurs sera le nouveau fondement d'une communication réussie. Ajouté à cela, les consommateurs, notamment ceux de la génération Z, font de plus en plus attention aux engagements éthiques et durables des marques. Il est donc important de prendre connaissance des attentes et des expériences de ses usagers pour créer des services et des marques de qualité.



# Bachelier Graphisme

2016 - 2019

---

Ce cursus m'a offert l'opportunité d'acquérir une compréhension approfondie des principes théoriques et pratiques de la communication visuelle. Une emphase particulière était placée sur la création de concepts pertinents et sur le développement d'identités visuelles qui reflètent fidèlement les valeurs et les particularités de chaque projet.



## Opéra de Lyon

Exercice typographique dont le but était de réinventer une identité visuelle pour l'opéra de Lyon (programme, affiches d'événements...). La nouvelle identité cherche à donner un aspect moderne et accessible. Le jeu de traits et de lettres de tailles différentes font référence au rythme de la musique.

- Identité visuelle
- Mise en page
- Brochures
- Affiches

**UNDERGROUND** **OPÉRA LYON**

**DUO** / **CNSMD de Lyon**

**DIMENSIONS**

20.09 2018

- CONCERT SANDRINE PIAU (54)
- CONCERT SHÉHÉRAZADE (55)
- HONNEUR AU CLAVECIN (56 / 57)
- SOIRÉE DE GALA (58)
- CHER PAYS DE NOTRE ENFANCE (59)
- HEURE EXQUISE (60)
- CONCERT DE NOËL (61)
- CHARLOT JOUE EN CONCERT (62 / 63)
- RÉCITAL FELICITY LOTT (64)
- CONCERT DU NOUVEL AN (65)
- CONCERT CŒUR DE FEMMES (66 / 67)
- AQUARELA DO BRASIL (68)
- CONCERT BOLÉRO (69)
- DEUX TRIOS (70)
- RÉCITAL KRYSZTIAN ZIMMERMAN (71)
- LES PERCUSSIONS À L'HONNEUR (72)
- 5+8+9 (73)

**CONCERT**

**LA belle ESCAMPETTE**

Un conte musical, fantastique et poétique où la vie de château se fait prisonnière. Une ode à l'indépendance, à la liberté et à l'émancipation des princesses. Toutes les princesses.

**L'histoire**  
 Deux princesses et leurs princesses. Une comédienne et ses amis l'autre impulsive et spontanée apprennent les bonnes manières qui imposent leur condition : l'agilité de chant et l'équilibre courtois au roi et à la marquise. Tout cela serait bel et bien si cette prison était d'un royaume aimé. Mais d'instinct et d'instinct de liberté, les princesses ne veulent qu'à une chose : braver la route de l'émancipation.

**Pensée et émancipation**  
 Claire Monod, auteure, metteuse en scène et interprète, aime inventer, mettre en scène et jouer des spectacles où la musique et la théâtre se confrontent. Elle et sa complice Anais Pin, compositrice, violoncelliste et également interprète, ont déjà créé avec talent à de multiples reprises au service de plusieurs créations d'une grande diversité musicale, diffusées dans des festivals, scènes nationales et opéras. Dans ce spectacle qui frappe à la porte du théâtre avec légèreté et poésie, nous deux nous et la violoncelliste relient compositions originales et musiques anciennes. Et embarquent petits et grands dans un univers baroque, féerique et drôle où les comédiennes rebrousse les situations. A travers cette histoire de princesses agnies de liberté, Claire Monod et Anais Pin livrent une véritable ode à l'imagination et à l'indépendance, au rire et à la spontanéité. Taguez derrière la tenture noire de la vie de château, l'histoire d'une certaine émancipation féminine.

**En démontant les clichés sur la vie rêvée des princesses, le spectacle questionne avec fantaisie la condition féminine.**

**EN FAMILLE**

Écriture, mise en scène, interprétation : **Claire Monod**  
 Composition, violoncelle, interprétation : **Anais Pin**  
 Scénographie, collaboration à la mise en scène : **Jocelyne Jaubert**  
 Création lumière : **Jean-Noël Laffray**

01.08.18 15:00  
 01.08.18 17:00

→ Amphithéâtre de l'Opéra  
 → 5h  
 → 14ans  
 → 10€ - 15€

# Pologne

Concept créatif  
Poster illustré

Une affiche qui a été conçue pour le concours du mois du graphisme à Échirrolles, en France : le costume porté par la jeune fille reprend des motifs polonais traditionnels. Le mouton est également un symbole traditionnel important, notamment dans les régions montagnardes.

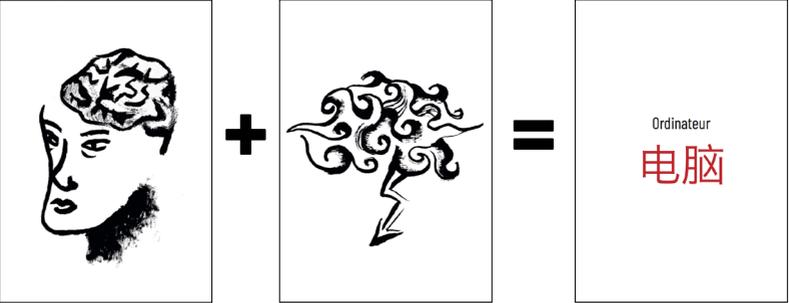




# Huiyizi Memory

Concept du jeu et design visuel  
 Jeu de cartes  
 Illustrations  
 Boîte et livret explicatif

Un jeu de cartes basé sur les idéogrammes chinois, qui combinent plusieurs idées afin de définir un mot ou un concept. Le but du jeu est de retrouver le plus de combinaisons correctes possibles : par exemple, la carte représentant le cerveau combinée à celle de l'électricité équivaut à l'ordinateur (« cerveau électrique »). Cela permet donc de se familiariser avec la culture et l'écriture chinoise.



# La Kaverne

Identité visuelle

Concept créatif

Mise en page

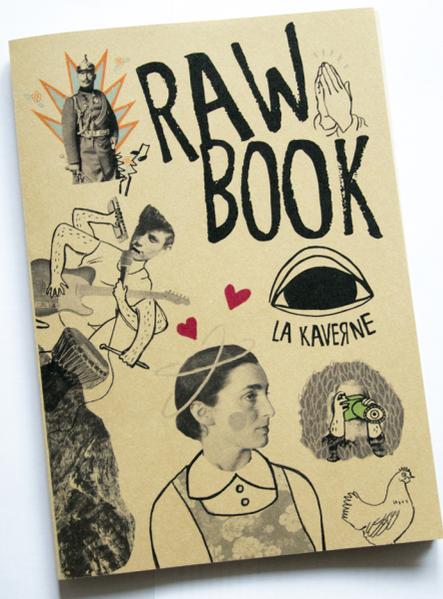
Publications, affiches

Cartes de visite

Illustrations

« La Kaverne » est une galerie d'art imaginaire qui expose des artistes outsiders. Comme une caverne, le lieu invite à leur découverte via des expositions ou des publications et permet, en quelque sorte, de rendre l'invisible visible tout en conservant son authenticité.





« Raw book » est une publication conceptuelle de la galerie qui présente le parcours artistique et la vie de 5 artistes outsiders célèbres. On y trouve un mélange d'illustrations, de photos d'œuvres et des textes biographiques.



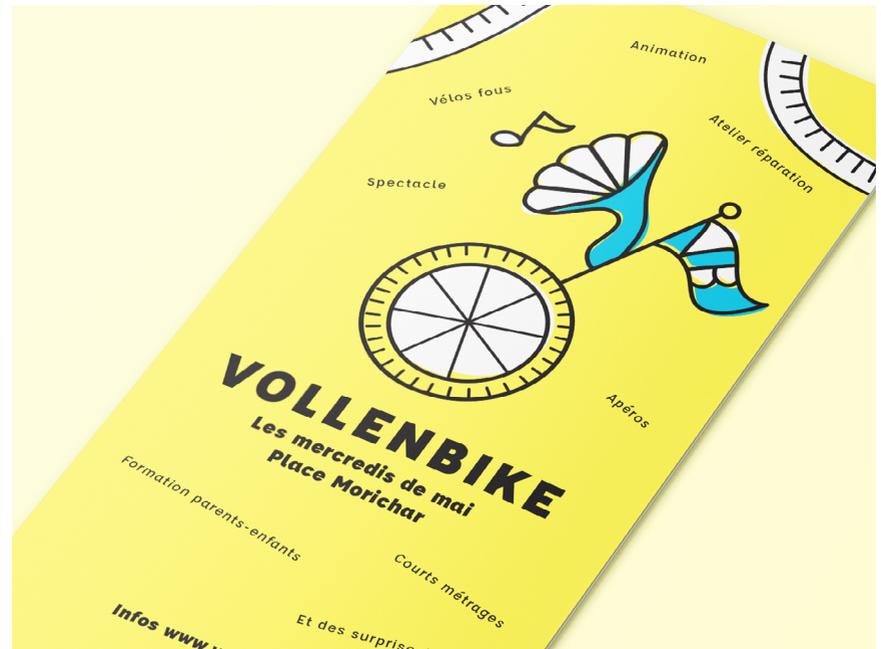


## Poisson d'Avril

Une série de cartes postales qui présentent 3 canulars qui ont été diffusés par les médias le 1<sup>er</sup> avril : des tomates qui possèdent de l'ADN de vache, des arbres à spaghetti ou encore un faux documentaire sur des pingouins qui migrent en Amérique du Sud durant l'hiver.

**Concept créatif**  
**Cartes postales**  
**Illustrations**





# Vollenbike

Concept créatif  
 Flyer explicatif  
 Carte de visite  
 Logo et illustrations

Vollenbike est un évènement centré sur le vélo qui a eu lieu à Saint Gilles. Le but de ce projet était de réimaginer une identité visuelle qui s'adresse à toute la famille.



**E-mail :** [dominykaanciute@gmail.com](mailto:dominykaanciute@gmail.com)

**Mobile :** +32 (0) 478 71 29 57

**Instagram :** [@dominyka.anciute](https://www.instagram.com/dominyka.anciute)