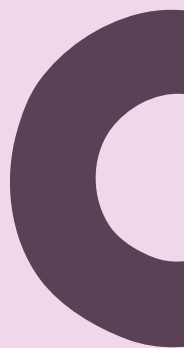




Dominyka Anciūtė

Portfolio



My creative journey

- Educational design agency Citynova p.5
- Communication agency Idealogy p.29
- Master in social innovation design p.43
- Bachelor in graphic design p.49

Contact



Educational design agency Citynova

2024 - 2026

Citynova is a design agency specializing in educational, participatory, and cultural design. During my stay, I had the amazing opportunity to participate in the creation of a variety of visual, playful and collaborative experiences. This helped to deepen my design knowledge and challenged it in new surprising ways, through different methods and experimental media. I also developed a stronger understanding of digital accessibility and explored how to balance visual aesthetics with readability.



Thinking about accessibility and ease of use

In order to ensure accessibility and inclusivity for diverse audiences (intergenerational, specific needs, multilingual use), several design choices were made: print friendly adaptable and editable files, colour contrast, readable fonts...



Pillars of the Sea

Ecsite, Mr. Goodfish 3.0 program

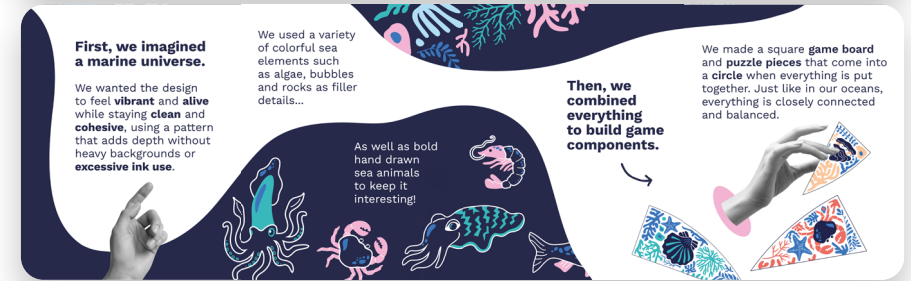
Visual identity
Boardgame visuals
 (cards, answers and rules
 booklets, game board)
Social media visuals
Illustrations
Ready to print

Ecsite (European Network of Science Centers and Museums) is leading the "Mr. Goodfish 3.0" campaign to promote the sustainable consumption of seafood throughout Europe. To reach new audiences (teens and adults), the team wanted a collaborative, engaging, and easily replicable educational tool: one capable of overcoming language barriers, cultivating shared learning, and being distributed under an open license by its partner museums and aquariums.



Full game available [here](#) to print & play







Green European Journal

Green European Foundation

The Green European Journal is Europe's leading political ecology magazine. The goal is to spark conversation through articles which track political currents and ideas offering fresh perspectives and frontline analysis. Each edition is tailored to match the illustrations surrounding the topics (made by external illustrators) through a diverse color palette.

Layout
Template-based
publication design



ET TOI, TU CONSTRUIRAIS QUOI ?

TON LIEU PRÉFÉRÉ A ÉTÉ CONSTRUIT PAR QUELQU'UN

Stade, salle de concert, magasin, resto... La construction, ce n'est pas "pour les autres", c'est pour toi et ta communauté.

STEAMULE: Discover careers in construction

More Than Building

Canva presentation and template creation
Graphic charter implementation
Illustrations
Goodies

With advances in techniques and technologies, the construction industry has been evolving at an exponential rate in recent years. The types of candidates sought are becoming increasingly diverse and specialized, and yet the sector is facing significant labor shortages. More Than Building campaign aims to fight stereotypes and to highlight the opportunities offered by large construction companies in Belgium. In order to help transmit the key messages and statistics to schools, a new presentation template was created: a playful twist on existing brand guidelines that speaks to a young audience.

LES FEMMES SONT DE PLUS EN PLUS NOMBREUSES

Sur cinq ans, le nombre de femmes du secteur a augmenté de 14,3%

21 637 femmes actives dans la construction et l'installation en Belgique en 2024

DEVISEUR.EUSE

Le ou la deviseur.euse calcule les coûts totaux des chantiers de construction, élabore des devis précis et propose des alternatives pour remporter les appels d'offres tout en assurant la rentabilité des projets.

3 ans | 2 500 à 4 000€ brut/mois

- Réguler et préciser dans les calculs
- Savoir de l'analyse et évaluation des risques
- Flexibilité face aux délais serrés
- Maîtrise des logiciels de métré, DAO et bureautique
- Analyse de plans, calculs des charges et mètres
- Calcul des quantités de matériaux, main-d'œuvre et consultation de fournisseurs
- Rôle stratégique qui détermine le succès commercial de l'entreprise
- Évolution rapide : chef de projet, manager d'équipe, chantiers complexes
- Satisfaction visible en contribuant à des projets concrets de construction

QUELQUES CHIFFRES

40% consommation énergétique de la construction en Belgique

96% des déchets de construction et de démolition sont recyclés en Belgique

60% les déchets de construction et de démolition sont recyclés en Belgique

CONDUCTEUR.RICE D'ENGINS DE CHANTIER

Le ou la conducteur.rice d'engins de chantier manipule des machines lourdes (pelles, bulldozers, chargeuses...) pour creuser, niveler, déplacer et compacter la terre en toute sécurité sur le chantier.

2-3 ans | 2 400 à 4 000€ brut/mois

- Savoir des responsabilités et respect strict des règles de sécurité
- Concentration et vigilance constantes sur le chantier
- Esprit d'équipe et communication
- Conduite et manœuvre précise de différents engins (pelle, bulldozer, chargeuse, compacteur...)
- Lecture simple de plans et repères
- Conscience de base de l'emploi et détection des anomalies pour garantir un bon fonctionnement
- Tu pilotes des machines impressionnantes et vois directement le résultat de ton travail dans le paysage du chantier
- Métier recherché dans la construction
- Travail varié, souvent en extérieur

VRAI OU FAUX ?

35% DES DÉCHETS PRODUITS EN BELGIQUE PROVIENNENT DU SECTEUR DE LA CONSTRUCTION ET DE LA DÉMOLITION

BIM MANAGER

Le ou la BIM manager pilote la maquette numérique du bâtiment, coordonne les équipes autour du BIM et garantit la cohérence de toutes les données du projet tout au long de son cycle de vie.

5 ans | 3 200 à 7 000€ brut/mois

- Leadership
- Excellente communication pour traduire les enjeux techniques en décisions
- Réguler et veiller à l'organisation
- Maîtrise avancée des logiciels BIM (Revit, Archicad, Navisworks, etc.) et des formats d'échange
- Connaissance technique solide des projets de construction
- Capacité à servir de médiateur en œuvre une stratégie BIM
- Tu es au centre de l'innovation numérique dans la construction
- Tu contribues à anticiper les problèmes, ce qui permet d'éviter des erreurs coûteuses et rend les projets plus durables
- Belles perspectives d'évolution et rémunération attractive

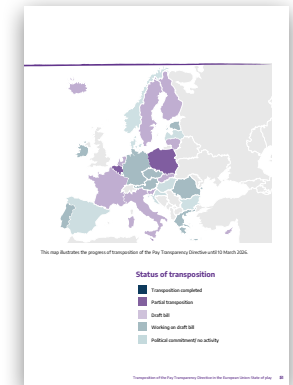
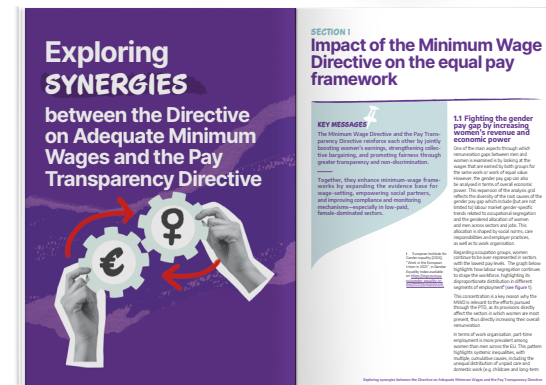
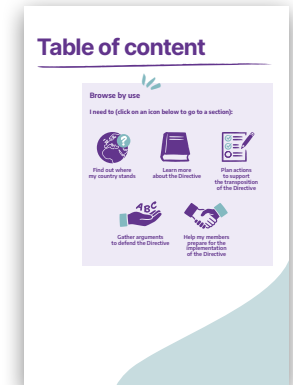
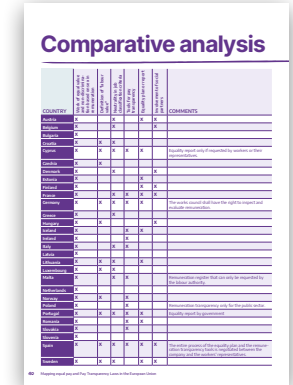
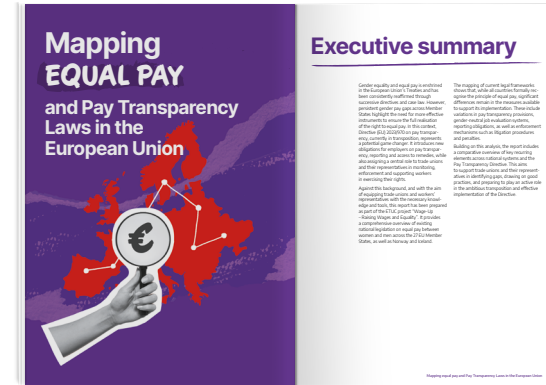


Wage-Up: Advancing equal pay and pay transparency across Europe

European Trade Union Confederation (ETUC)

Layout
Collages
Infographics

The European Trade Union Confederation (ETUC) speaks with a single voice on behalf of European workers, giving them a stronger say in EU decision-making and in shaping fundamental social values. The Wage-Up report provides information on the monitoring, transposition, and implementation of the Directive on Adequate Minimum Wages across the EU. A series of collages complements the report, translating its key messages into bold visuals and strengthening their impact.

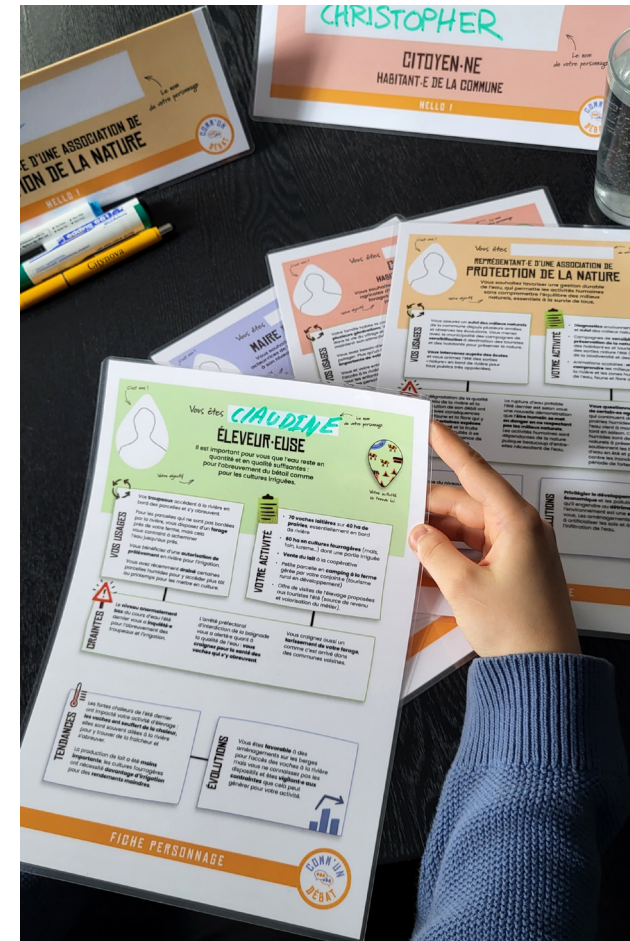


The problem:

How can we help people understand the complexity of water management in a fun way?

The solution:

A role-playing game that sparks discussion about water, agriculture, and climate change.



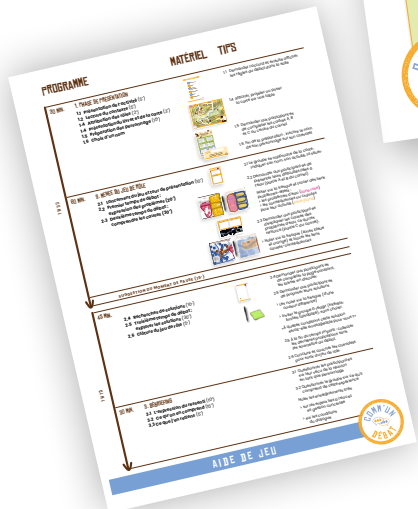
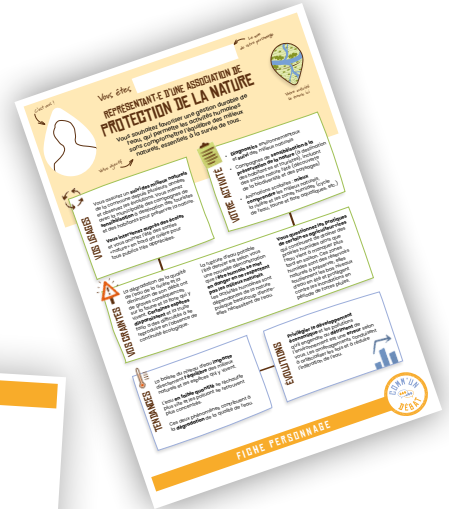
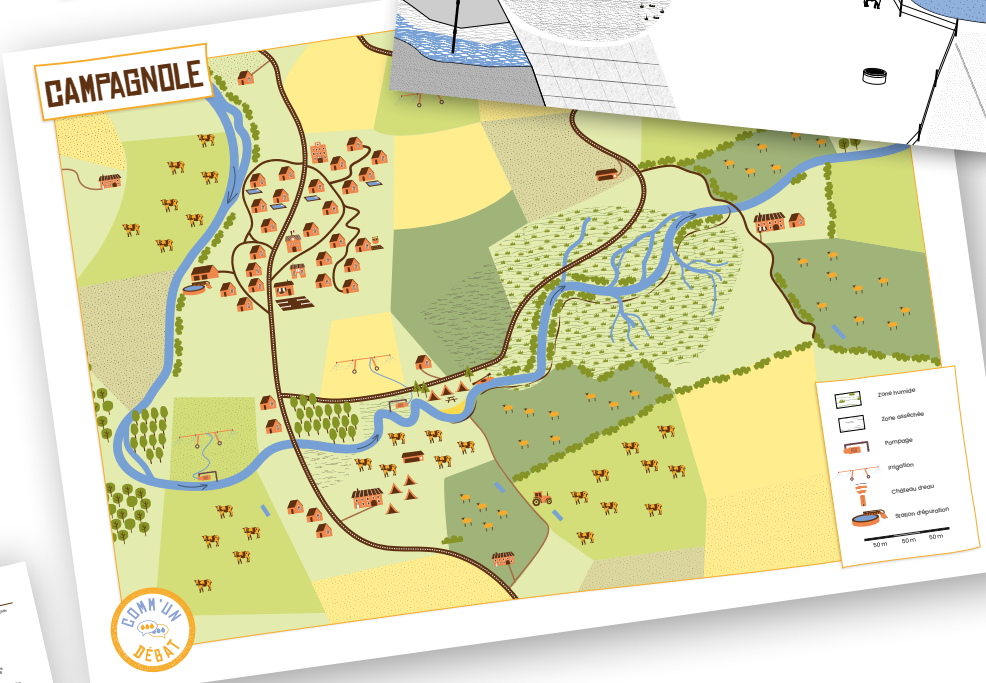
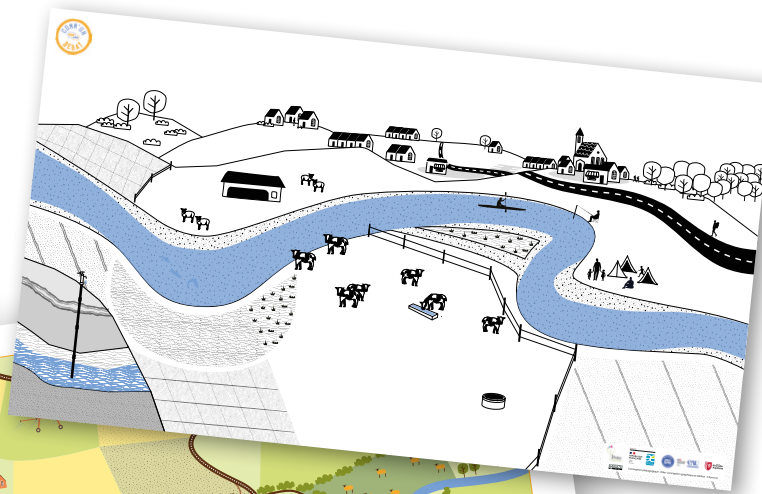
Comm'un Débat

Ifrée

Ifrée promotes civic engagement through environmental education with the goal of achieving an ecological and societal transition. The institute leads the Comm'un Débat project, which is the result of a collaborative effort with teachers working in various French schools. The objective was to improve the existing facilitation tools and make them more appealing to a younger audience.

Visual design and layout of facilitation tools (guidebook, info sheets and tools)
Illustrations
Social media visuals







A balance between digital accessibility and aesthetics

The report was designed according to digital accessibility guidelines, making it suitable for people with disabilities as well as those experiencing reading difficulties. This included ensuring sufficient colour contrast, applying appropriate tags, reading and redistribution orders, adding alternative text to images, structuring tables and metadata, and optimising the PDF export.



Annual Report 2025

Unia

Layout
Template creation
Brand consistency
Digital accessibility
Infographics

Unia is an independent, inter-federal public institution that combats discrimination and promotes equality. The goal was to create a fresh and engaging look for their latest report, while balancing their existing visual identity with digital accessibility requirements.



Full report available to download [here](#)

Table des matières	
Avant-propos	4
2025 en chiffres	6
Mission	7
Axe stratégique 2023-2027	7
Partie 1 Unia comme garant de l'égalité dans une société polarisée	8
Documenter la double discrimination: être «noir et âgé»	9
Obtenir la première condamnation pénale pour racisme et homophobie	10
Lutter contre les discours de haine en ligne: Unia devient «signataire de confiance»	13
Proposer des solutions algébriques	16
Accompagner des personnes de vie	19
Lutter contre la discrimination dans l'emploi	20
Partie 2 Unia comme allié des personnes vulnérabilisées face aux inégalités numériques	24
Garantir des alternatives digitales au tout-numérique	25
Offrir un accès égal aux produits du 2025	28
Intelligence artificielle: prévenir les discriminations dans l'action publique	29
Partie 3 Unia comme relais des personnes vulnérabilisées et de leur vécu	32
Documenter l'égisme: une recherche pour objectiver les phénomènes persistants	33
Former les professionnels de première ligne	34
Les sections administratives communales: analyser les risques de discrimination	37
Le malade mental en détresse: sortir de l'impasse	39
Partie 4 Unia comme acteur de référence	40
Réviser le titre de Docteur honoris causa	41
Lutter contre les biais inconscients dans le recrutement	46
Analyser les biais de visibilité en justice: 13 ans de jurisprudence analysés	47
Se positionner à l'international	49
Partie 5 Unia comme organisation modèle	52
Développer la gestion de projets: structurer pour renforcer l'impact	53
Mettre en application le bien-être au travail	54
Évaluer l'impact de l'intelligence artificielle en interne	55
Unia et les entités fédérées: Renforcer le travail de terrain	56
... À Bruxelles	58
... En Wallonie et aux Hélicarités Wallonie-Bruxelles	60
... En Flandre	62
... En Communauté germanophone	65
À propos d'Unia	68
Services	69
Communication	72
Arts et recommandations	74
Actions en justice	76
Coopération du Conseil d'Administration	80
Budget, bilan et compte de résultats	85





Troc & Brol shop display window

Green European Foundation

Supported by the City of Brussels, Troc & Brol is a community-focused space that combines donations, reuse, upcycling workshops, and zero-waste awareness. Located in the heart of the Marolles neighborhood, the space needed artistic signage with a strong visual identity—something that would be visible from a distance, aesthetically pleasing, and reflective of the values of community and the circular economy. This concept is expressed through colorful shapes that continuously transform into everyday objects, illustrating the endless cycle of reuse and reinvention.

Concept
Illustration
Handmade typography
Social media posts



Natrimoine – The Journal of Cultural Heritage

Association des Amis de l'Unesco

Layout
Template-based
publication design
Social media posts

Natrimoine is published by the Association des Amis de l'Unesco, a non-profit organization founded in 1982 to promote and preserve cultural heritage. After 169 issues of the magazine "Les Nouvelles du Patrimoine", Natrimoine was created: an inclusive term that brings together nature and our shared cultural heritage.

Le vitrail à l'ère de l'Art Déco

Un rayonnement international

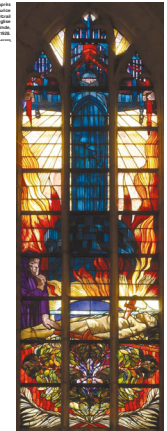
À l'époque de l'Art déco, le vitrail se réinvente, entre tradition et modernité. Grâce à l'impulsion de créateurs audacieux et de grandes expositions Internationales, il s'affirme comme un art décoratif majeur, explorant de nouvelles esthétiques et s'inscrivant dans les grands mouvements de son temps.



Un art en pleine mutation après la Grande Guerre
Après la Première Guerre, l'art du vitrail reprend une belle vigueur, prouvant être spectaculaire au sein du 20^{ème} siècle. Il est alors profondément transformé et adapté à une grande diversité d'édifices. Dans l'espace privé, l'embellissement, l'inspiration et l'insolence qui le baigne de lumière colorée à travers portes, fenêtres et lanternes. Suivent l'édification des nouveaux édifices et architecturaux. L'habillage largement de l'ouverture à la modernité introduit par l'art nouveau et d'autres mouvements d'art déco. La production de vitraux connaît un essor considérable pendant les Années folles. C'est point de vue stylistique, elle se ressent surtout du faitisme Art Déco, tout en manifestant une belle diversité, marquée par l'intervention d'artistes de renom (Georges Marie Baltus (1874-1957) (fig. 1), Marcel Canon (1890-1961), Arco Carls (1886-1934),

Louis Charles Cressin (1880-1953), Armand Paul (1884-1976), Albert Serres (1883-1968) et Eugène Yvon (1879-1977), pour ne citer que quelques-uns. Citons, comme Florent Prosper Colpaert (1880-1948), Fernand Cize (1889-1970), Camille Gaston Dufour (1872-1946), Joseph Gosselin (1878-1968), Eglise Tournemont (1871-1952) et Jean Yves (1883-1960) (fig. 2) qui ont leur talent dans la transposition et l'interprétation sur le verre des compositions tracées sur carton qui leur sont confiées.

L'éclosion des expositions Internationales
Ces artistes et ateliers se sont distingués lors des grandes expositions nationales et internationales de l'entre-deux-guerres, notamment l'Exposition internationale des Arts décoratifs et industriels modernes de Paris en 1925, l'Exposition universelle et internationale de Bruxelles en 1935, consacrée aux Travaux, à la construction et aux sciences appliquées, ainsi que celle de Paris en 1937, dédiée aux arts et aux techniques dans la vie moderne. Parmi les œuvres emblématiques réalisées à une occasion, celles d'Arco Carls qui assure une étroite collaboration avec le maître verrier Florent Prosper Colpaert. Soient particulièrement admirées. Malheureusement, leurs créations ne furent pas pour les expositions de 1925 et 1935 et d'ailleurs, un vitrail destiné à la décoration d'une salle à manger conçue par Philippe Wolfers dans le pavillon d'honneur de la Belgique, ainsi qu'une importante verrière réalisée pour la gare modiale de Victor Bourgeois. Ces documents préparatoires et photographiques témoignent surtout de l'importance de ces œuvres aujourd'hui disparues.



PHOTODISC - ARTS DE LA VILLE - 10/10/1982 26

Communication agency Idealogy

2022 - 2023

Idealogy is a communication agency specializing in the fields of printing, digital, strategy and many more. I had the privilege of collaborating with Idealogy as a graphic designer and illustrator, an experience which gave me the opportunity to develop my expertise in this field and to design a wide range of creative projects adapted to various communication media.

The problem:

How to differentiate CHIP from other connected lockers?

The solution:

A young and visible visual identity, united by the symbol of the path (link between those who send and those who receive).



CHIP

Connected lockers in Geneva

CHIP is an entrepreneurial project that aims to reduce the environmental impact of deliveries and promote local commerce by providing the population with connected lockers. CHIP's visual identity reflects the ambitions of the project through its bright colors and dynamic shapes. The creation of a graphic charter made it possible to lay the foundations of communication and produce numerous supports such as the locker appearance design, posters, posts and animated stories for social media.

Reflection with the client
Visual identity
Logo and graphic charter
Social media content and templates
Locker design
Illustrations
Posters
Icons



CHIP

Des casiers connectés au quartier de l'Etang !




- 

Recevez et expédiez des colis dans des casiers sécurisés accessibles 24/7
- 

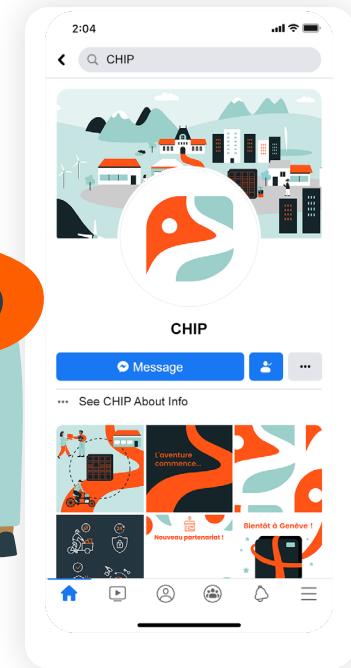
Déposez vos affaires et récupérez les plus tard. Vous pouvez aussi donner le code de retrait à une autre personne
- 

Récupérez des produits déposés en Click & Collect par les commerces du quartier.

Découvrez le réseau CHIP sur wechip.ch



© Chemin de l'Etang 57





Digital euro & Energy saving tips

EuroCommerce

Digital brochures
Graphic style
Layout
Illustrations

EuroCommerce is the leading European organization representing the sales industry. Two illustrated digital brochures have been created on current themes: one of the brochures explains the challenges of the arrival of the digital euro and the other gives advice on simple actions to save and reduce energy consumption.

Tips for consumers to save energy and energy costs

Checklist

Our European consumer awareness campaign

EuroCommerce and the European Consumer Organisation (BEUC) have collected a set of measures and tips for energy savings in households. Consumers are facing inflation and economic difficulties due to the energy crisis and we prepared this list to help consumers reduce their energy costs and make energy savings in their everyday life. This checklist is part of a European campaign towards consumers, to guide and help them in their sustainability transition.

Zero - cost action

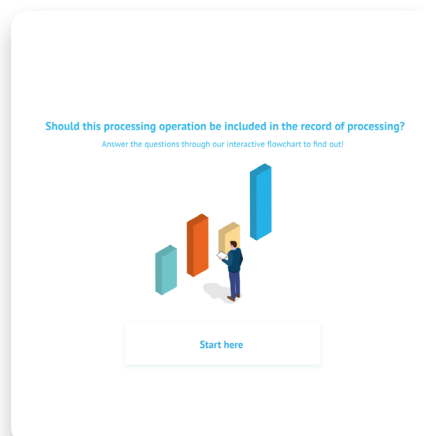
Gas heating

- Reduce room temperature from 20°C to 19°C
- Reduce room temperature from 20°C to 19°C and keep heating on for 1 hour less per day
- Reduce room temperature from 20°C to 19°C, keep heating on for 15 days less a year and for 1 hour less per day
- Use installed heat pumps (generally used for cooling) instead of gas boilers also for heating

Shower

- Take a shower of 5 minutes instead of one of 7 minutes – gas boiler / 300 shower/year per 2.3 people per household/temp 33°C
- Reduce temperature of shower from 33°C to 30°C (other assumptions remain the same)
- Take a shower of 5 minutes instead of 7 and reduce temperature to 30°C from 33°C

	Savings/ family (m€)/year or kWh/year	Savings/ family (€)/year
Reduce room temperature from 20°C to 19°C	81.94	109.62
Reduce room temperature from 20°C to 19°C and keep heating on for 1 hour less per day	165.33	109.63
Reduce room temperature from 20°C to 19°C, keep heating on for 15 days less a year and for 1 hour less per day	133.53	178.63
Use installed heat pumps (generally used for cooling) instead of gas boilers also for heating		185.76
Take a shower of 5 minutes instead of one of 7 minutes – gas boiler / 300 shower/year per 2.3 people per household/temp 33°C	63.63 (-28%)	205.52
Reduce temperature of shower from 33°C to 30°C (other assumptions remain the same)	48.88 (-8%)	49.39
Take a shower of 5 minutes instead of 7 and reduce temperature to 30°C from 33°C	188.54 (-38%)	252.23



SME Tool

European Data Protection Board

EDPB created the SME Tool with the aim of informing European companies about data protection and providing them with tools adapted to their needs. For this, a series of interactive multiple-choice infographics were prototyped with Adobe XD. Web pages containing article resources, FAQ and memos have also been conceptualized.

User Interface design (UI)
Infographics / flowcharts
Social media posts
Tables
Illustrations



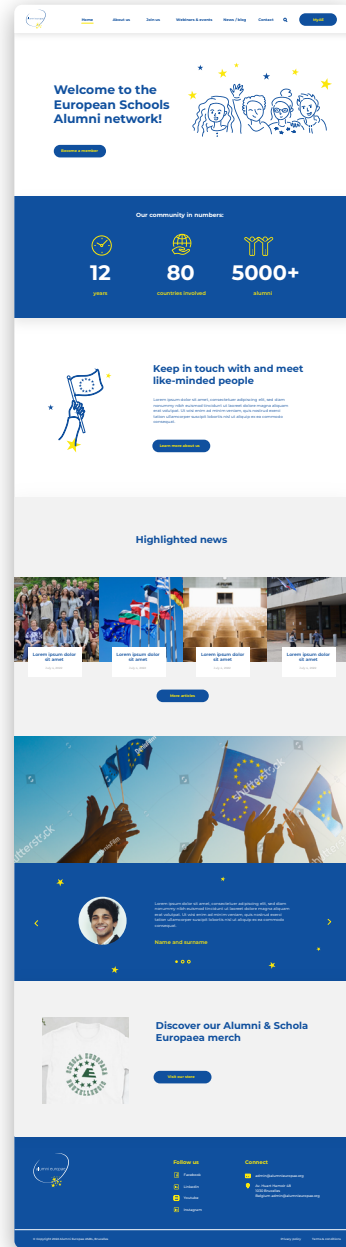


Alumni Europae

European School

Alumni Europae is the association of former students of the European Schools. It regularly organizes events, seminars and other activities, allowing the community to maintain links. A multitude of visuals and materials have been created in the colors of the European Union, including flyers distributed to students, banners and posts for social media. The website has also been reimaged to be consistent with the identity.

- User Interface design (UI) for the website
- Layout
- Social media posts
- Banners
- Illustrations
- Goodies



Master in Social Innovation Design

2019 – 2021

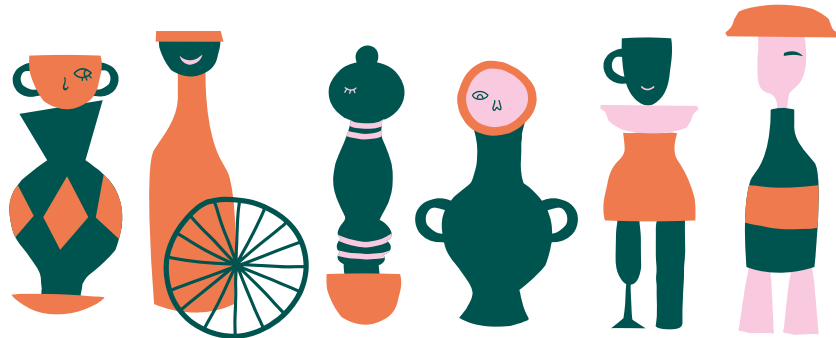
The Master in Social Innovation Design is an interdisciplinary program that brings together students from various artistic fields, such as interior architecture, graphic design, object design, web design, and many more. The projects carried out within the framework of this program are characterized by their social dimension, and they use the process and tools of design thinking, such as observation, user interviews or surveys, data analysis, and prototyping, in order to design the solution best suited to user needs.

Garsons Uniek

Internship at Josworld design agency

Brainstorming concept
Graphic style
Interface concept
for the site
Illustrations
Menu concept
and visit card
Logo

Garsons Uniek is a nomadic collective of table servers with disabilities. Their goal is to create meeting situations and social connections between disabled people and restaurant customers. A previous workshop had made it possible to identify the values of the collective: keeping an accessible aspect was important for the creation of their identity. This is made up of characters in the shape of kitchen objects to represent the authenticity of the service.



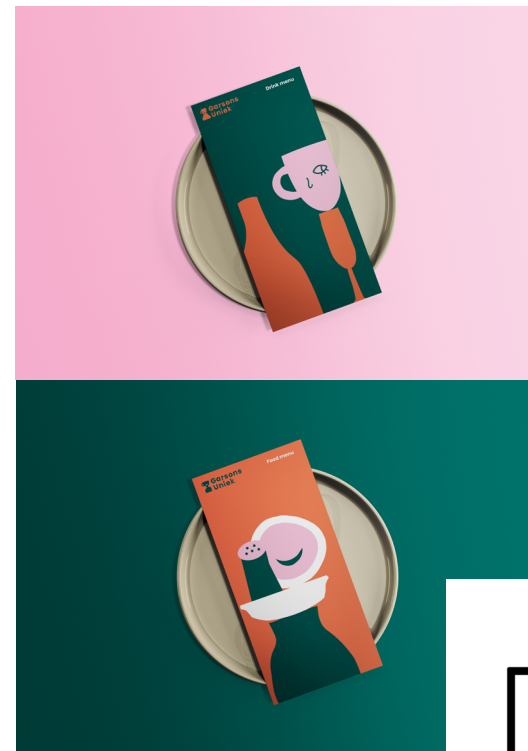
Garsons Uniek

The problem:

How to create a visual identity that reflects the authenticity of the service?

The solution:

An original, inclusive and "color blind friendly" visual identity





See U

Collaborative project with the temporary occupation See U Brussels. It is a flyer created for the neighborhood to promote See U activities. On the back of the flyer is a simplified and illustrated See U map to allow visitors to find their way more easily.

Collaborative project
Design thinking
Graphic style
Layout
Flyer and map
Illustrations



Bachelor in Graphic design

2016 – 2019

This course offered me the opportunity to acquire an in-depth understanding of the theoretical and practical principles of visual communication. Particular emphasis was placed on the creation of relevant concepts and the development of visual identities that faithfully reflect the values and particularities of each project.



Lyon Opera

Typographic exercise whose aim was to reinvent a visual identity for the Lyon Opera (program, event posters, etc.). The new identity seeks to give a modern and accessible appearance. The play of lines and letters of different sizes refer to the rhythm of the music.

Visual identity
Layout
Brochures
Posters

UNDERGROUND

OPÉRA LYON

DUO

CNSMD de Lyon

DIMENSIONS

20.09 2018

- CONCERT SANDRINE PIAU (54)
- CONCERT SHÉHÉRAZADE (55)
- HONNEUR AU CLAVECIN (56 / 57)
- SOIRÉE DE GALA (58)
- CHER PAYS DE NOTRE ENFANCE (59)
- HEURE EXQUISE (60)
- CONCERT DE NOËL (61)
- CHARLOT JOUE EN CONCERT (62 / 63)
- RÉCITAL FELICITY LOTT (64)
- CONCERT DU NOUVEL AN (65)
- CONCERT CHŒUR DE FEMMES (66 / 67)
- AQUARELA DO BRASIL (68)
- CONCERT BOLÉRO (69)
- DEUX TRIOS (70)
- RÉCITAL KRISTIAN ZIMMERMAN (71)
- LES PERCUSSIONS À L'HONNEUR (72)
- 5+8+9 (73)

CONCERT

LA belle ESCAMPETTE

Un conte musical, fantaisiste et poétique où la vie de château se fait prisonnière. Une ode à l'indépendance, à la liberté et à l'émancipation des princesses. Toutes les princesses.

L'histoire
Cinq jeunes et belles princesses, l'une créative et séduisante, l'autre impulsive et spontanée apprennent les bonnes manières d'imposant leur condition : l'art du chant et l'élégance, courtoisie au roi et à la marquise. Tout cela serait bel et bon si cette prison était d'un monde aimé. Plaines d'herbes et d'arbres de liberté, les princesses n'aspirent qu'à une chose : prendre la poudre d'escampette.

Pensée et émancipation
Claire Monnet, auteure, metteuse en scène et interprète, aime avant tout mettre en scène et jouer des spectacles où la musique et le théâtre se confrontent. Elle et sa complice Anais Pin, compositrice, violoncelliste et également interprète, ont déjà créé avec talent à de multiples reprises au service de plusieurs créations d'une grande diversité musicale, diffusées dans des festivals, scènes nationales et opéras. Dans ce spectacle qui frappe à la porte du théâtre avec légèreté et poésie, leurs deux voix et la violoncelle racontent compositions originales et musiques anciennes. Et embarquant petite et grande dans un univers baroque, insouciant et drôle où les comptes rebondissent la situation. A travers cette histoire de princesses agées de liberté, Claire Monnet et Anais Pin livrent une véritable ode à l'imagination et à l'indépendance, au rire et à la spontanéité. Tâchant d'être la dernière nuit de la vie de château, l'histoire d'une certaine émancipation féminine.

En démontant les clichés sur la vie rêvée des princesses, le spectacle questionne avec fantaisie la condition féminine.

EN FAMILLE

01.10.18 15:00
02.10.18 17:00

→ Amphithéâtre de l'Opéra
→ 7h
→ 14ans
→ 18C - 19C

EN FAMILLE

La musique d'Anais Pin, langage à part entière, nous fait voyager à travers les époques.

Écriture, mise en scène, interprétation : Claire Monnet

Composition, violoncelle, interprétation : Anais Pin

Scénographie, collaboration à la mise en scène : Jocelyne Jaud

Création lumière : Jean-Noël Lamy



E-mail: dominykaanciute@gmail.com

Mobile: +32 (0) 478 71 29 57

Linkedin: Dominyka Anciute

Instagram: @dominyka.anciute